



مرکز شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان
معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

شیوه نامه حمایت از

بازاریابی دیجیتال شرکت های دانش بنیان

مرکز شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان

بهار-۱۳۹۹



شیوه نامه حمایت از بازاریابی دیجیتال شرکت های دانش بنیان

۱. مقدمه

بازاریابی و توسعه بازار یکی از مهم ترین بخش های تاثیرگذار در موفقیت کسب و کارهای دانش بنیان و فناوری محور می باشد. با حضور بیش از پیش جامعه در فضای مجازی و دنیای دیجیتال، حضور شرکتها در این فضا برای تبلیغ محصولات و خدمات خود، امری اجتناب ناپذیر است. این در حالیست که معمولا این موضوع کمتر مورد توجه و تمرکز فناوران و صاحبان شرکت های دانش بنیان بوده و عموما در این بخش دچار چالش و ضعف هستند. لذا با توجه به ضرورت توسعه بازار و افزایش سطح فروش محصولات دانش بنیان در کشور، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، برنامه ای برای حمایت از خدمات بازاریابی دیجیتال این محصولات را فراهم نموده است.

۲. خدمات مشمول این شیوه نامه

حمایت از بازاریابی دیجیتال شرکت های دانش بنیان شامل موارد، تدوین استراتژی و برنامه ریزی بازاریابی دیجیتال، مدیریت شبکه های اجتماعی، تولید محتوا گرافیکی و متنی، تبلیغات پرداختی، کمپین تبلیغاتی و مدیریت ارتباط با مشتری می باشد.

۳. میزان حمایت

میزان حمایت برای شرکت های دانش بنیان (با درآمد کمتر از ۱۰۰ میلیارد ریال در آخرین سال مالی) با توجه به جدول زیر می باشد:

عنوان خدمت	خدمات مورد حمایت	میزان حمایت	سقف حمایت (در سال)
حمایت از بازاریابی دیجیتال شرکت های دانش بنیان	سئو و بهینه سازی وب سایت - مدیریت شبکه های اجتماعی - تولید محتوا و انتشار آن - ریپرتاژ آگهی - طراحی کمپین تبلیغاتی	۵۰٪	۵۰ میلیون ریال



شرکت های دانش بنیان می توانند بمنظور طراحی وب سایت یا اپلیکیشن، از شیوه نامه حمایت از ابزار تبلیغاتی شرکت های دانش بنیان استفاده نمایند.

شرکت های دانش بنیان با درآمد بیشتر از ۱۰۰ میلیارد ریال می توانند به صورت آزاد و بدون تسهیلات این خدمت را دریافت کنند.

۴. شرایط دریافت حمایت

برای استفاده از این حمایت، شرکت موظف است در مرحله اول و قبل از هر گونه اقدامی درخواست خود را به همراه مستندات لازم در سامانه bizservices.ir ثبت نماید.

بعد از اتمام خدمت، مستندات زیر بایستی در سامانه مذکور بارگذاری گردد: قرارداد انجام خدمت، نتایج سئو، محتوای تولید شده، گزارش کمپین تبلیغاتی، مستندات ریپرتاژ آگهی، ارائه فاکتور رسمی و کلیه مستندات مالی، نامه رسمی شرکت حاوی اطلاعات حساب (شماره حساب، کد شبا، نام بانک و کد شعبه)



تبصره ۱- در صورت عدم توافق شرکت با کارگزاران معرفی شده یا تمایل شرکت ها به همکاری با سایر کارگزاران و مجریان باید صلاحیت آنان پیش از عقد قرارداد به تایید معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری رسیده باشد.

تبصره ۲- شرکت دانش بنیان علاوه بر نظارت بر فعالیت کارگزاران، موظف است در جهت پیشبرد این خدمت همکاری های لازم با کارگزار را به عمل آورد. بنابراین تامین اطلاعات مربوط به شرکت و اشخاص در صورتی که در راستای انجام خدمت مورد نیاز باشد، بر عهده شرکت متقاضی است.

تبصره ۳- شرکت دانش بنیان موظف است نسبت به پیگیری درخواست ثبت شده و ارسال مستندات مربوطه در زمان مقرر اقدام نماید. در صورت عدم رعایت این مساله، درخواست ثبت شده در پرتال منقضی و بصورت خودکار مردود خواهد شد. این مدت زمان از ثبت درخواست تا تنظیم قرارداد با کارگزار، ۱ ماه تعیین شده است.

تبصره ۴- مسئولیت های اجرای درست و موثر خدمت بر عهده شرکت های متقاضی می باشد. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تنها بر مبنای مستندات و گزارش های دریافتی، وجه حمایتی را اختصاص خواهد داد و در قبال دعاوی احتمالی بین شرکت های دانش بنیان با کارگزاران، هیچگونه مسئولیتی بر عهده ندارد.